

## Kurzbeschreibung

**POS TV im Friseursalon bietet eine einmalige Kontaktqualität mit Menschen, die mitten im Leben stehen.**

Der Friseursalon ist seit jeher der Marktplatz für Information und Kommunikation. Trotz TV, Radio und Internet freut man sich auf den Austausch mit „seinem Friseur“. farvel-screens sind das neue POS-TV in Friseursalons. Unaufdringlich bieten die farvel-screens wunderschöne Bilder und aktuelle Meldungen. Der Kunde befindet sich im Durchschnitt 45 Minuten in einer entspannten „no-escape-Situation“ und nimmt, vergleichbar zur Lektüre eines Premium Print Produkts, Informationen aktiv wahr. farvel-screens bedeuten Kommunikation ohne Zeitdruck.



### Zielgruppe

Monatlich rund 268.800 trendbewusste, einkommens- und konsumstarke Kunden. Über 60 % der Kunden sind jünger als 40 Jahre.

### Technische Reichweite

12.000 Personen pro Tag im Qualitätskontakt

### Netzgröße

528 Bildflächen in 168 Friseursalons deutschlandweit

### Sendezeit

Ø 10 Stunden täglich

### Frequenz

Ø 100 Wiederholungen je Tag und Werbefläche

### Lage der Bildflächen

Friseursalons in hochfrequentierten Einkaufsstrassen oder Einkaufszentren mit 19" Bildschirmen für die Innenkommunikation, 32" Bildschirme im Schaufensterbereich für die Außenkommunikation



### Werbeflächen nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen-Gebiet	Besucher	Werbeflächen
1	48.000	86
2	70.400	116
3a	40.000	97
3b	19.200	38
4	46.400	108
5+6	27.200	51
7	17.600	32
<b>Gesamt</b>	<b>268.800</b>	<b>528</b>

## Technische Daten

### **Formate**

Bei Fragen zu den abspielbaren Dateiformaten erreichen Sie unsere Produktionsabteilung unter der Rufnummer +49-(0)3641/ 471695

### ***Videoformate***

(1024x768, 1360x768,  
1920x1080 Pixel, 25 fps)  
avi, mpeg

### ***Bildformat***

(1024x768, 1360x768,  
1920x1080 Pixel)  
jpg, png

### ***Animationen***

(1024x768, 1360x768,  
1920x1080 Pixel)  
swf (Flash bis player 5),

### **Datenanlieferung**

Die digitale Verteilung der Werbeinhalte bietet hohe Flexibilität und kürzeste Vorlaufzeiten bei geringen Produktionskosten. Aktualisierungen des Werbematerials während des Buchungszeitraums sind jederzeit möglich. Bitte geben Sie im Dateinamen den Unternehmensnamen sowie den Buchungszeitraum an.

Email: werbung@farvel.com

per Post: DVD, CD-ROM, USB-Stick

### **Belegung**

Es können einzelne Standorte oder Gruppen von Standorten gebucht werden.

Gesamtnetzbelegungen sind jederzeit möglich und werden gesondert rabattiert. Durch die klar definierten Salonkonzepte können bestimmte Zielgruppen selektiert erreicht werden.

### **Sendezeit & Frequenz**

Ø 10 Stunden täglich (werktags zwischen 8.00 Uhr und 20.00 Uhr)

Ø 100 Spots pro Tag und Werbefläche

### **Spotlänge**

Individuell wählbar (ab 15 Sekunden/ Schleife), Schleifendauer 45 Minuten

### **Spot-Rotation über die Standorte**

Beispielsweise mit begleitender Samplingaktion wechselnd: Jeweils zum Termin der Samplingaktion auf den Screens in den teilnehmenden Salons präsent. Werbespots können themenbezogen im jeweiligen redaktionellen Umfeld geschaltet werden.

### **Standorte**

Die Bildflächen sind zwischen den Frisierspiegeln im direkten Blickfeld der Friseurkunden platziert. Die Salons befinden sich ausschließlich in hochfrequentierter Einkaufsumgebung.

## **farvel-screens**

### **Fenster zur Welt.**

© farvel communication

Golmsdorfer Str. 22

D-07749 Jena

Telefon: +49 (0)3641 471695

Fax: +49 (0)3641 471693

Email: info@farvel.com

Internet: www.farvel.com